





メッセージ マーケティング ボット (MMB)

サービス概要



グループやコミュニティのメンバーへの大量アウトリーチを自動化

AI技術に任せよう:

- ★ **イニシエート:** コントクトを確立し、コミュニティの人々と人間らしく対話。
↓
- ★ **エンゲージ:** 貴社の製品&サービスに対する潜在的な関心を持っているユーザーの把握。
↓
- ★ **コンバート:** 貴社の製品・サービスに関心のある会員を繋ぐことができる。





Telegram



Line



Facebook



WhatsApp

Note: 2023年に他のメッセージャーにもサポート

幅広い アウトリーチ

24時間365日、厳選されたメッセージャーで大量の潜在顧客とコンタクトし、コミュニケーションをとる。



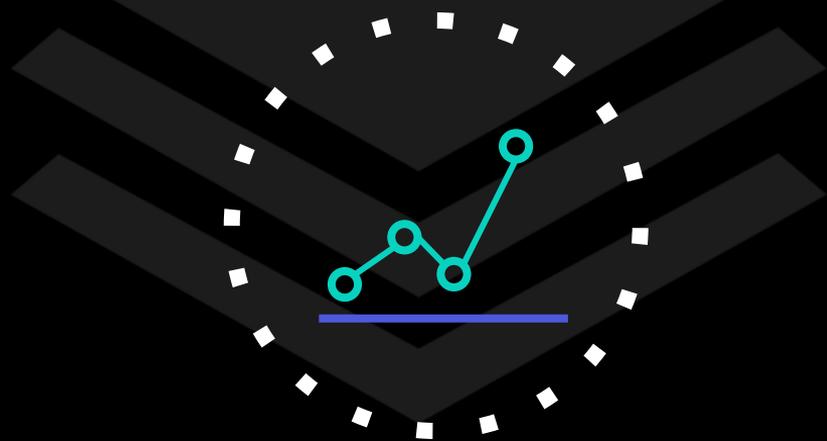
ヒューマンライクな体験

自然言語理解技術(NLU)による人間らしい
のAI会話モデルを構築



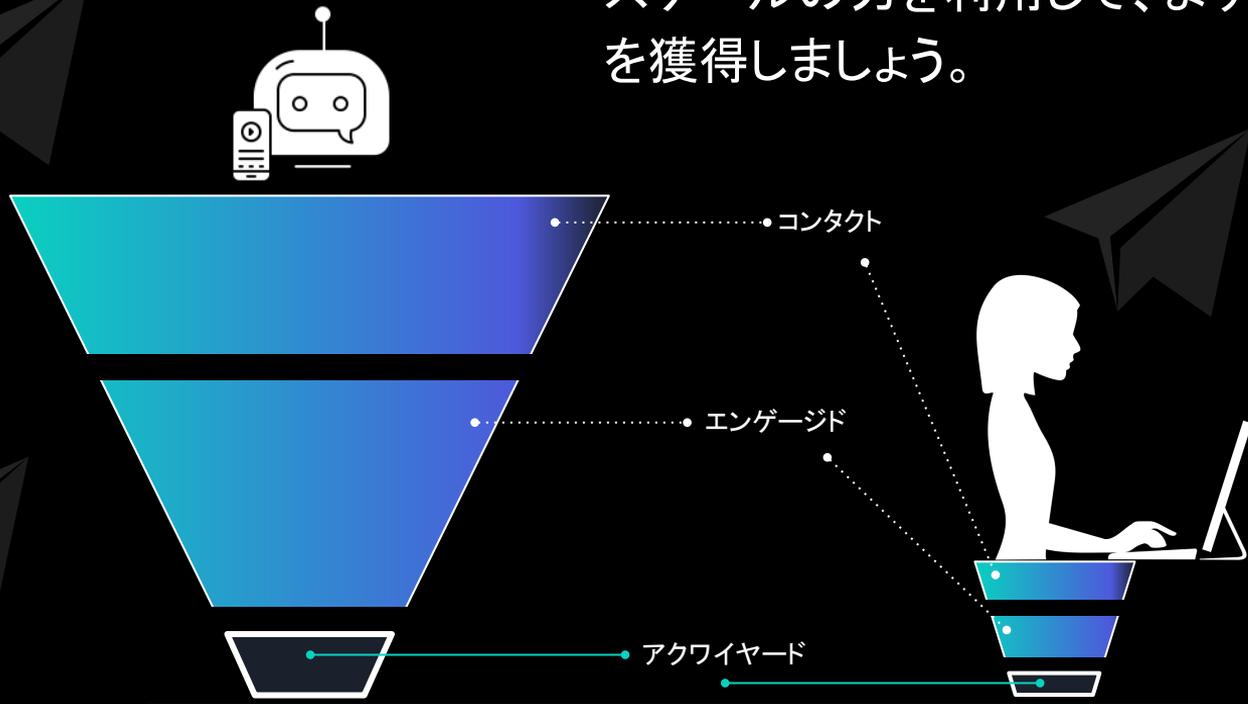
コスト 効率アップ

ヒューマンエージェントとの比較で
コンタクトのコスト効率を向上させ
る。



より良い効果

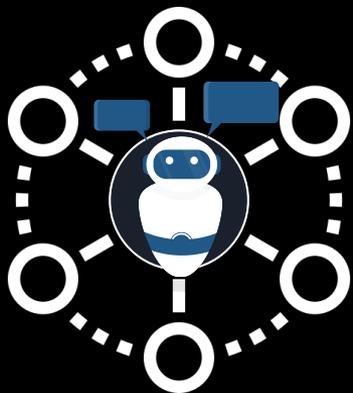
スケールの力を利用して、より多くの顧客を獲得しましょう。



What's included?

コア・パッケージ

チャットボット



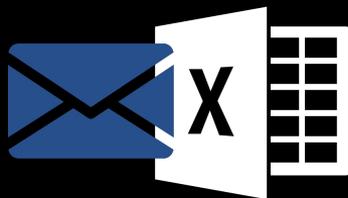
事前に学習させたAI搭載のボット

貴社の興味のある分野

+

管理インターフェース

パフォーマンス レポート



レポート
(会話数、会話履歴、etc)

付加価値

分析



総合的なレポート
モデル改善のインサイト



要件検討

● [2 weeks]

具体的なニーズや要求を理解するためのディスカッション。



ソリューションの設計とプロトタイピング

● [1-2 weeks]

最適な実装戦略とテクノロジーを選択します。



プロトタイプの実演と確認

● [2 weeks]

開発に着手する前に、期待される結果を確認します。



ソリューション開発

● [3-4 weeks]

決定したソリューションのAIモデルを構築する。



UAT/モデルチューニング

● [2 weeks]

作成したソリューションの品質を確認するために行うユーザー受入テストとデモのセット。



本番リリース

● [1 weeks]

BIG BANG!
本番リリースを行なって、ポジティブなインパクトを与えよう



改善サイクル

● [4 weeks]

リリース後、ライブデータでパフォーマンスを監視し、自然言語理解モデルをトレーニングする必要があります。



持続的な改善



パフォーマンスを分析し、最良の結果を得るためにNLUモデルを調整するプロセスを繰り返す。

実装プロセス



Contact us at info@atify.ai